

Girl Gang

Filmsichtung mit Gespräch



Der BLLV - Kreisverband Oberallgäu hat traditionell wieder einmal zum medienpädagogischen Film im Immenstädter Kino mit anschl. Filmgespräch und Gast eingeladen. Auf der Leinwand wurde der preisgekrönte Dokumentarfilm „Girl Gang“ gezeigt, der ganz ungeschminkt den anstrengenden Arbeitsalltag einer Teen-Influencerin darstellt. Im Mittelpunkt steht Leonie, die bereits im Alter von 13 Jahren 500.000 Follower hat. Der Film begleitet sie über mehrere Jahre und wir blickten hinter die Kulissen dieses Influencer-Lifestyle-Lebens und zugleich in die Dynamik innerhalb ihrer Familie, der managenden Eltern. Parallel montiert

wird die Entwicklung des Fan-girls Melanie, die ihr Leben nach dem Idol ausrichtet.

Neben dem permanenten Abliefern von möglichst authentisch wirkendem Inhalt werden Themen wie „Umgang mit virtuellen Freundschaften“, „Mobbing und Hate Speech“ und „Beeinflussung durch Werbung“ erschreckend nah aufgezeigt.

Dass diese Realität genauso hart ist, erläutert in der anschließenden Diskussion Conny Nigg, eine Influencerin und Inhaberin einer Social-Media Agentur. Sie berichtet von ihrem Alltag, wie Firmen über Influencer ihr Produkte bewerben, wie diese Werbebotschaften gezielt und

platziert mit klarharten Verhandlungen. Die Alltagswelt unserer Schülerinnen und Schülern ist geprägt von Influencern unterschiedlichster Art, Meinungen, Lebensstile und Konsum hängen maßgeblich von ihnen ab. Die Teilnehmer erlebten eine anregende und intensive Diskussion und waren fasziniert und auch schockiert vom Blick hinter die Kulissen der Social-Media-Welt.

Text: Doris Sippel

Fotos:

Reinhard Gogl, Doris Sippel